

# Prévert s'anime pour France Télévisions

France Télévisions lance avec Tant Mieux Prod une adaptation animée des poèmes de Jacques Prévert via une collection de courts métrages. Elle sera le premier contrat professionnel de jeunes diplômés issus d'écoles d'animation françaises.



Pierre Siracusa, directeur délégué de l'animation, et Tiphaine de Ragueneil, directrice des activités jeunesse.

L'unité jeunesse de France Télévisions, dirigée par Pierre Siracusa, directeur délégué de l'animation, et Tiphaine de Ragueneil, directrice des activités jeunesse, initie avec Tant Mieux Prod (Delphine Maury) une collection de courts métrages animés visant à adapter les poèmes de Jacques Prévert. Baptisée "En sortant de l'école" (13 x 3'), elle dispose d'un budget de 700 000 €.

L'idée de collection est née de la rencontre entre la scénariste Delphine Maury et Eugénie Bachelot-Prévert, gérante de la société Fatras, détentrice des droits de succession du poète français, qui était son grand-père. Elle a enthousiasmé Pierre Siracusa : "A France Télévisions, nous réfléchissons depuis quelques années à la façon dont nous pourrions proposer de la poésie au sein de nos cases jeunesse, explique-t-il. Cette collection autour de Prévert nous a donc intéressés."

La réalisation sera confiée à de jeunes talents, afin de permettre à ces derniers, dont les travaux sont surtout diffusés en festival, de trouver un espace en télévision. Pour les recruter, un appel à projets a été lancé via le Réseau des écoles françaises de cinéma d'animation (Reca), composé de 21 écoles. "Ce projet nous permet de nous rapprocher des écoles d'animation, ce que nous souhaitons", précise Pierre Siracusa. Delphine Maury, qui a fondé

sa société Tant Mieux Prod pour produire la collection, a rendu visite aux écoles afin d'exposer les modalités du dispositif, qui ne s'adresse qu'aux étudiants de dernière année – le but étant que ce projet soit, après l'obtention de leur diplôme, l'un de leurs premiers contrats professionnels.

## Printemps des poètes

Parmi 50 poèmes, les étudiants ont dû en choisir un et proposer une idée d'adaptation. "Ils avaient une totale liberté", souligne Delphine Maury. Sur les 91 projets reçus, le jury, composé de Pierre Siracusa, Eugénie Bachelot-Prévert, Tiphaine de Ragueneil et Delphine Maury, en a retenu 30. Les candidats présélectionnés ont ensuite été reçus par le jury, rejoint pour cette phase par Benjamin Renner, réalisateur d'*Ernest et Célestine*. "Les projets sont portés par de belles idées et leur diversité est bluffante", souligne ce dernier.

Les 13 lauréats, qui seront annoncés pendant le Festival d'Annecy, lors de la conférence de presse du groupe public, seront accueillis en août à l'Abbaye de Fontevraud, pour élaborer les storyboards et les animatics. "Nous partirons en production en octobre, après une phase de validation en septembre", indique Delphine Maury. En sortant de l'école sera diffusée dans la case Ludo de France 3, à l'occasion du Printemps des poètes, en 2014.

Lucas Fillon

## EN BREF

### Le terrain des Studios de Bry-sur-Marne change de propriétaire

La vente du terrain de 12 hectares des Studios de Bry-sur-Marne, inaugurés en 1987, est en cours de finalisation. Celui-ci était valorisé 35 M€ dans le document d'octobre 2010 rédigé par son propriétaire, la société de prestation de services Euro Media France, lors du projet d'introduction en Bourse de la société. Alors que le processus de vente se concrétise selon le calendrier prévu, des rumeurs circulent sur la nationalité chinoise du nouveau propriétaire. Bernard Chaussegros, président directeur général de la société, dément formellement : "Les repreneurs sont français et la vente des studios était prévue de longue date. Le protocole étant en cours, je ne peux encore révéler l'identité de l'acheteur. Par ailleurs, l'activité à Bry-sur-Marne se poursuivra au moins jusqu'à la fin de l'année 2014 et se transférera progressivement vers nos studios de la Cité du cinéma et de la Plaine-Saint-Denis. Le tout sans aucune casse sociale." Pour Euro Media France, ce rapprochement géographique vers la capitale vise à répondre aux demandes des animateurs-producteurs, qui souhaitent tourner le plus près possible de Paris.